DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE
BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

Ultimo agg. 23 settembre 2009

- **Modulo 1. COME ORIENTARSI e COME CERCARE INFORMAZIONI in RETE : dal web "tradizionale" al web 2.0**

CC BY NC ND
marina.usberti@unipr.it

DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE

COME ORIENTARSI e COME CERCARE INFORMAZIONI in RETE :
dal web "tradizionale" al web 2.0

indice

1. Premesse. Perché facciamo questi incontri : l'*information literacy* e il Web da 'usare', niente angeli o demoni
2. Le caratteristiche del linguaggio dei documenti web:
   - multimedialità e ipertestualità
   - Un esempio: il sito di *VICTORIAN WEB*
   - Come si legge un ipertesto: **guardare** prima di leggere
3. Le Caratteristiche dell'informazione sul Web e la loro evoluzione:
   - Caratteristiche
   - Il mito
   - Il Web 2.0 : cosa è e cosa sta portando di nuovo
4. Come si valuta un documento ipertestuale
5. La TIPOLOGIA delle risorse Web per la ricerca di informazioni:
   - le risorse per la ricerca di informazioni generiche o disciplinari
   - le risorse per la ricerca bibliografica
6. Motori di Ricerca e Portali: Caratteristiche generali, differenze di target e funzionamento
7. Un nuovo nato ai tempi del web 2.0 : il *social bookmarking*

Perché facciamo questi incontri

Non solo ricerca "bibliografica" ma ... information literacy

"Information literacy is knowing when and why you need information, where to find it, and how to evaluate, use and communicate it in an ethical manner." (from ILuk website)

La situazione attuale: la Google Generation, le biblioteche e il "mostro" Internet

"Nelle biblioteche universitarie statunitensi ai bibliotecari di *reference* (…) la maggior parte degli studenti arriva con una richiesta ben precisa, e sempre la stessa:
"per la mia tesina ho già scritto tutto, recuperando le informazioni su Wikipedia, ma se la scrivo citando Wikipedia in bibliografia il mio docente mi boccia; devo trovare le stesse cose, ma pubblicate da altre fonti, che siano abbastanza autorevoli."

(Fabio Metitieri, in *Il grande inganno del Web 2.0*, Laterza, 2009)

La situazione attuale: la Google Generation, le biblioteche e l'"immoralità" del web

• Gli studenti usano internet prevalentemente da soli – in modo disintermediato rispetto alle biblioteche - anche per fare ricerche bibliografiche

• utilizzano internet solo o quasi soltanto a partire dalle risorse più note nel web 2.0

• usano internet per accellerare l'ottenimento del risultato ("ho già scritto tutto", "devo trovare le stesse cose") e non per approfondire

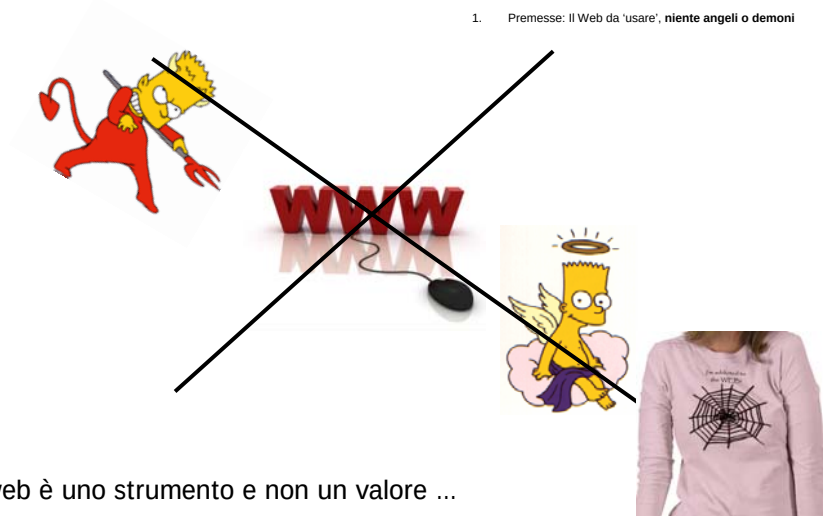
• si rivolgono alla biblioteca solo a posteriori e solo per tentare di legittimare un errore di impostazione

• confondono la natura e tipologia delle fonti e il loro scopo d'uso: Wikipedia è solo un'enciclopedia, gratuita ma a volte ottima, nessuno comunque si sarebbe sognato 10 anni fa di fare una tesi leggendo solo le voci della Treccani cartacea, per quanto autorevole strumento

• recepiscono questo uso come improprio in quanto non autorizzato ("il mio docente mi boccia") MA confondono autorevolezza e attendibilità della fonte con l'autorizzazione –imposta dal superiore- ad utilizzarla o meno, cioè non sono in grado di valutare da soli la fonte ma solo di disobbedire (di nascosto) o obbedire a una regola

• pur essendo webdipendenti sentono l'uso di internet come qualcosa di indistintamente "clandestino", anche quando una risorsa è ottima, accreditata e ufficiale si pongono dubbi "morali" su come usarla o citarla

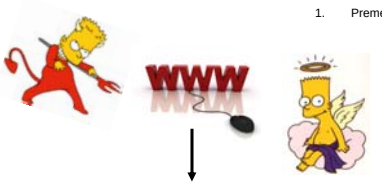
1. Premesse: Il Web da 'usare', **niente angeli o demoni**



Il web è uno strumento e non un valore ...

DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE

1. Premesse: Il Web da 'usare', niente angeli o demoni



In rete **NON ci sono risorse BUONE o CATTIVE** ma solo risorse **APPROPRIATE o NON APPROPRIATE** a un determinato scopo

il Web è sia un contenitore di documenti che di informazioni sui documenti:
in rete **non C'E' TUTTO** ma forse ci può essere tutto quello che mi serve per trovarlo

Cosa fare quando si cercano informazioni?

Cosa fare quando si cercano informazioni?

SKILLS

Definire lo scopo, sapere dove, sapere come, sapere se

In cosa si differenzia il linguaggio dei documenti disponibili via web in formato html da quelli tradizionali ?

INFORMAZIONE "ARRICCHITA"

MULTIMEDIALITA' > possibilità di integrazione di documenti non solo testuali, immagini, suoni, filmati

IPERTESTUALITA' > L'informazione si presenta per unità di lettura collegate da link

DIVERSA PERCEZIONE SPAZIO-TEMPORALE

LA PERCEZIONE DELLO **SPAZIO** (quanto è ampio un documento) E DEL **TEMPO** (quanto impiegherò a consultarlo) NON è PERCEPIBILE A PRIORI.

LETTURA MULTILINEARE

L'AUTORE stabilisce una suddivisione strutturale per sequenze/sezioni di informazione che devono guidare il "flusso di navigazione" dell''utente

L'UTENTE sceglie la sua sequenza prioritaria secondo un ordine non prestabilito dall'autore e soggettivo attuando quella che viene definita una lettura multisequenziale (multilineare)

Le caratteristiche del linguaggio dei documenti web

La rete non ha centro, o piuttosto, possiede in permanenza diversi centri che sono come tanti punti luminosi continuamente in movimento, che saltano da un nodo all'altro, che si trascinano intorno una infinita ramificazione di radicelle, di rizomi, sottili linee bianche che schizzano carte dai dettagli raffinati e poi corrono a disegnare un po' più in là paesaggi di senso.

(Pierre Lévy)

IL WEB SI PERCEPISCE COME …

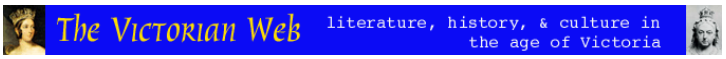
UN UNIVERSO SENZA PROSPETTIVA, SENZA PROFONDITA', PRIVO DI UN UNICO CENTRO GRAVITAZIONALE, FATTO DI STRADE IN MOVIMENTO E DI PUNTI DI APPRODO ASSOLUTAMENTE TEMPORANEI.

OSSERVIAMO UN SITO WEB 'CLASSICO' DA VICINO …

1. Premesse sulle caratteristiche del linguaggio dei documenti web

Un esempio di sito web di 'prima generazione': il sito di *VICTORIAN WEB*

G. P. Landow's WIKIPEDIA PAGE



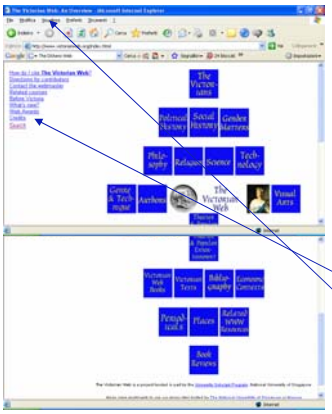
1. Premesse sulle caratteristiche del linguaggio dei documenti web: Cosa fare quando apro un sito web che non conosco

1. Osserviamo la STRUTTURA:

- **Ogni sito è nella rete un centro provvisorio**
- **Ogni sito ha una STRUTTURA CENTRIPETA**
- **Ogni sequenza è un blocco significativo a se stante ma dipendente da un centro (homepage)**
- **Come detto L'AUTORE stabilisce una suddivisione strutturale per sequenze/sezioni di informazione che devono guidare il "flusso di navigazione" dell''utente**

2. Osserviamo la GRAFICA:

- **Ogni sequenza principale è rappresentata da un'icona ripetitiva molto visibile che sottolinea l'appartenenza delle parti a un tutto**
- **Le icone costituiscono un disegno a mappa finalizzato all'orientamento del viaggiatore durante il cosiddetto flusso di navigazione: la grafica dovrebbe essere funzionale al processo di lettura**



3. LEGGIAMO la homepage:

- **L'angolo in alto a sinistra (da cui parte la lettura tradizionale nel nostro alfabeto) non è necessariamente l'inizio da cui partire per comprendere il documento** (qui contiene informazioni secondarie e come tali sprovviste di impatto grafico)
- **La zona della 'formulazione di responsabilità' (autore e data) è di norma sotto il divider finale, in questo caso è nella zona dei link secondari**
- **Il titolo appare nella barra del browser e non va confuso con il nome del file che appare come ultima parte dell'url**

Elementi che servono per citare il sito (autore, titolo, data, url)

DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE

1. Premesse sulle caratteristiche del linguaggio dei documenti web

Come si legge un ipertesto :

- **Non leggere l'ipertesto necessariamente nel modo sequenziale tradizionale (da sinistra a destra e dall'alto al basso) ma prima scorrere e VISUALIZZARE tutta la pagina per capire la tipologia della risorsa e la sua struttura.**
- **Per orientarsi osservare bene:**
  - La composizione grafica complessiva della homepage
    - le icone
    - le DIMENSIONI e FORMATTAZIONE del testo scritto
- **Per farsi una prima idea dell'*affidabilità* del documento:**
  - **cercare sempre data di aggiornamento e autore:** un sito web senza data di ultimo aggiornamento nelle sue singole sezioni e senza una chiara formulazione di CHI ne è responsabile è un sito da considerare con molta cautela per quanto ricco possa essere, anche quando è un sito istituzionale. L'AUTORE responsabile deve essere TRASPARENTE (riconoscibile e raggiungibile).

Una domanda per ricapitolare:

Cosa devo fare come **prima cosa** quando apro un sito web?
Scegli un'opzione tra queste tre:

1. Osservare soprattutto l'intestazione, tutti i dati che servono sono lì

2. Visualizzarlo tutto, con attenzione alla sua struttura e all'impatto grafico, scorrendolo sempre fino in fondo prima di iniziare a leggere, cercare di capire a quale tipologia di risorsa appartiene, cercare sempre autore e data di ultima revisione

3. Leggerlo subito con attenzione dall'inizio alla fine

La risposta esatta è la n.2

Quali sono le caratteristiche dell'informazione sul web?

- **Eterogeneità (di forma e contenuto)**
- **Instabilità delle URL nello spazio e nel tempo**
- **Libertà: assenza di filtri prestabiliti**
- **Proliferazione (information overload)**
- **Identità dell'autore ?**

URL = Uniform Resource Locator = Indirizzo internet delle risorse

elementi romantici
- Libertà
- Democrazia
- Anarchia

+

elementi postmoderni
- IBRIDISMO vs tassonomia
- POLIFONIA vs unicità del concetto di AUTORE

Caratteristiche che hanno collaborato a creare ….

2. Le caratteristiche dell'informazione sul Web e la loro evoluzione

il web come mito: il cyberspazio

Cyberspace. A consensual hallucination experienced daily by billions of legitimate operators, in every nation, by children being taught mathematical concepts ... a graphical representation of data abstracted from the banks of every computer in the human system. Unthinkable complexity. Lines of light ranged in the non-space of the mind, clusters and constellations of data. Like city lights, receding.... "

(William Gibson, *Neuromancer)*

• la "Matrice" = evoluzione dell'attuale Internet: una realtà virtuale tridimensionale in cui il protagonista entra grazie a particolari INNESTI ARTIFICIALI nel proprio corpo

• Ibridazione umano-macchina (replicanti, cloni) = messa in dubbio dell'identità personale

2. Le caratteristiche dell'informazione sul Web e la loro evoluzione: il **Web X.0**

Libertà
Democrazia
Anarchia

Ibridismo
Polifonia

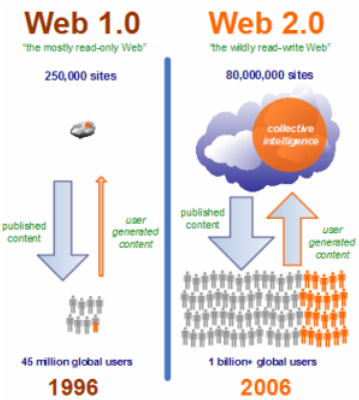
+ →

ultimi 5 anni :
RADICALIZZAZIONE

nuova fase nell'evoluzione della diffusione della conoscenza e delle informazioni via rete:

Cosa caratterizza questa evoluzione?

Web 2.0. : Cosa cambia per chi consulta internet?



Chi è l'AUTORE delle informazioni che trovo in rete ?

- **l'AUTORE NON è più**
  - **necessariamente una figura ACCREDITATA a priori**
  - **e non è più necessariamente una figura/entità individuale o individualizzabile**
- **AUTORE e UTENTE possono coincidere o sconfinare:**
  Web 2.0= read/write web
  (user generated content)

BLOGS > http://literaturecompass.wordpress.com/
WIKIS > http://it.wikipedia.org/wiki/Pagina_principale
Citizen journalism > http://www.groundreport.com/tv

Web 2.0. : Cosa cambia per chi consulta internet?

Web dinamico

- interattività dell'utente rispetto alle informazioni
- interoperabilità delle informazioni (RSS, widget, toolbars)

Web sociale

- proliferazione delle comunità virtuali : web come social network
- trasformazione del web in una piattaforma di SERVIZI CONDIVISIBILI: web come servizio sociale

partecipazione
democrazia
USO DELLA RETE INCENTRATO SULLA PERSONA
superficialità
soggettivismo

Risorse e siti web 2.0

- **Comunità virtuali** = siti web destinati alla comunicazione interpersonale e allo scambio di informazioni. Tra queste due linee possono prevalere ambienti soprattutto di intrattenimento, anche tematici, oppure ambienti destinati all'archiviazione e scambio di materiali
  - MySpace, Facebook, Academia.edu, Second Life
  - LibraryThing
  - Flickr, YouTube, ISSUU,, E-bay,
- **Blogs** = sito-diario pubblicato da un singolo autore ma dove chiunque può pubblicare (postare) pensieri e riflessioni aperti alla lettura di tutti che seguono in generale un filo conduttore tematico (Thread)
- **Citizen/interactive journalism**
  - Ground Report, Current, La Mia Notizia
- **Wikis** = sito web (o comunque collezioni di documenti ipertestuali) che può essere modificato dai suoi utilizzatori e i cui contenuti sono sviluppati in collaborazione da tutti coloro che ne hanno accesso
- **FEED RSS** = (*Reach Site Summary, Really Simple Syndication*) = un *feed rss* è un'unità di informazione formattata secondo un linguaggio particolare che rende interoperabile ed interscambiabile il suo contenuto fra diverse applicazioni o piattaforme. L'uso principale di qs servizio web 2.0 è quello di rendere distribuibili i flussi informativi fuori dai siti che li generano e trova la sua principale applicazione nel rendere possibile un servizio di alerting continuo sulle novità immesse nei siti senza che l'utente finale sia costretto a visitarli direttamente, in pratica sottoscrivendo un feed si può essere avvertiti tutte le volte che vengono aggiunte nuove informazioni su un sito senza doverlo visitare. Questo è possibile o scaricando un lettore gratuito (es: FeedReader) o utilizzando semplicemente un browser di seconda generazione come internet explorer 7
- **Widge**t = Windows gadget = piccoli programmi che permettono di integrare in un sito web in modo compatto, graficamente indipendente e rendendole gestibili dall'utente mediante bottoni informazioni originariamente appartenenti a siti diversi
- **Toolbars** = barre applicazioni che installate nel proprio browser rendono possibile l'utilizzo di determinate risorse senza uscire dal proprio sito di navigazione

DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE

Web 2.0. : Cosa cambia per chi consulta in internet le risorse "tradizionali", istituzionali, bibliografiche ?

Evoluzione di risorse "classiche" verso nuove funzioni di personalizzazione e interazione da parte dell'utente dominate da 2 modelli fondamentali:

Google e Amazon > il *googlezoned* web

La "Library 2.0"

Cosa è? **http://it.wikipedia.org/wiki/Library_2.0**

Avere un'idea precisa di cosa sia il web 2.0 (nel bene e nel male) è oggi necessario oltre che per muoversi in rete anche per utilizzare una biblioteca

RICAPITOLIAMO!

Le caratteristiche dell'INFORMAZIONE nel web 2.0

- Informazione **interattiva,** read-write (user generated content)
  - **interoperabile** (si può scambiare e manipolare all'infinito)
    - **condivisa** (social network)
      - **intrinsecamente ibrida e ibridata dai modelli di successo**

- spesso **non autorevole e soggettiva**
- spesso **ridondante** (l'interoperabilità crea ripetizione)

- **La VALUTAZIONE critica di un sito 'affidabile'**:
  - **esaustività/ricchezza**
  - **riconoscibilità dell'autore** — Attenzione ai blog !
  - **aggiornamento**
  - **chiarezza di navigabilità della struttura**
  - **lettura dell'*URL* (Uniform resource locator), in particolare del "dominio"**

http://www.nome computer *host*.dominio/nome della risorsa *host/file.html*

http://www.unipr.it/arpa/dipling/index.html

DOMINIO= componente di un indirizzo Internet che definisce la **natura di un sito** (per es.: edu,.org.,.com) o la sua collocazione geografica.

3. Come si valuta un documento ipertestuale

Il passo ulteriore per difendersi dall'information overload e riuscire ad orientarsi nel cercare informazioni è

- **DISTINGUERE LA TIPOLOGIA DELLE RISORSE**

per sapere QUALE RISORSA può rispondere a QUALE BISOGNO INFORMATIVO

4. La TIPOLOGIA delle risorse Web

Le risorse per interrogare il web alla ricerca di informazioni:

- **RISORSE PER LA RICERCA DI INFORMAZIONI:**
  - **Motori di ricerca**
  - **Portali (Gateways)**
  - **Social bookmarking** new

  CONOSCENZA | **LINK ad altri siti**

- **RISORSE per la ricerca BIBLIOGRAFICA:**
  - **Cataloghi**
  - **Banche Dati**

  BIBLIOGRAFIA (tesi) | **Dati bibliografici**

I fattori di cui tener conto:

IBRIDISMO
TUTTE le tipologie di risorse web sono soggette a mutui sconfinamenti di funzione e funzionamento

WEB 2.0 BOOKMARK
TUTTE le tipologie di risorse web sono attualmente soggette a una complessa evoluzione all'insegna della personalizzazione e della interattività

Le RISORSE PER LA RICERCA generica DI INFORMAZIONI :

I "motori di ricerca" (search engines)

- **Selezione meccanica delle risposte**
- **Audience globale**

Motori nati con funzione di pura ricerca

Google Italia

WEB 1.0

Motori ibridati in portali dedicati al browsing per categorie

YAHOO! ITALIA

Funzionamento dei Motori di ricerca: la logica degli *SPIDER*

- **linguaggio matematico basato sulla cosiddetta logica BOOLEANA dal nome del matematico inglese George Boole, padre della moderna logica simbolica.**
- **I comandi che l'utente può gestire per utilizzare lo *spider* si chiamano OPERATORI BOOLEANI (and, or, not) e hanno la funzione di combinare - secondo criteri significativi logici - le parole inserite dall'utente nel box di interrogazione per**
  - **rendere le risposte più pertinenti**
  - **controllare il loro indice di rilevanza (relevance ranking) facendo sì che i risultati più consoni alle richieste dell'utente compaiano per primi.**

Il cosiddetto 'relevance ranking' (indice di rilevanza) in base a cui vengono presentate le risposte funziona per lo più in base a dati statistici (specie in Google) influenzati dunque da mode e dal comportamento stesso degli utenti (caso Wikipedia): quello che viene restituito per primo è quello che viene visitato di più. Un uso appropriato degli operatori booleani puo' in parte correggere questa tendenza.

Le RISORSE PER LA RICERCA DI INFORMAZIONI : I Portali tematici

(*subject gateways*, *virtual reference desks*)

selezionano, raccolgono, organizzano, e rendono accessibili, con modi estremamente variabili, i documenti internet appartenenti a un determinato settore disciplinare.

- Vs. motori:
  - Selezione "umana" effettuata da professionisti
  - filtrata per una "Intended audience"

Le tipologie dei portali tematici:

- Semplici
  - Monodisciplinari
  - Multidisciplinari

Un nuovo fenomeno WEB 2.0: del.icio.us

Il SOCIAL BOOKMARKING, la condivisione in rete dei bookmark

La condivisione dei bookmark diventa una pratica diffusa con la nascita nel 2003 del sito **del.icio.us**, che funge da apripista e si qualifica ancora oggi come punto di riferimento

• sito web che, effettuata una registrazione da parte dell'autore/utente, consente di inserire e "taggare" (applicare delle etichette di argomento) le proprie collezioni di link rendendole fruibili da tutti attraverso un motore di ricerca, utilizzabile anche dagli utenti non registrati.

Tutorial del.icio.us su YouTube

Google Italia | intute | del.icio.us

Google	intute	del.icio.us
▪ **Selezione logica delle risposte effettuata dal software *spider***	▪ **Selezione "umana" delle risorse effettuata da professionisti**	▪ **Selezione "umana" delle risorse effettuata da chiunque si registri**
▪ **Global Audience**	▪ **Intended Audience**	▪ **Global audience**
Massimo raggio d'azione e minimo filtro	**Minimo raggio d'azione e massimo filtro**	**Raggio d'azione e filtro determinati dall'identità culturale dei membri della community**

E ora prova ad utilizzare alcune risorse web 2.0 presenti sul nostro sito:

Diventa fan della nostra pagina facebook

Utilizza il nostro feed RSS o quello della nostra Università

Scarica la nostra toolbar

TUTTO QUESTO LO PUOI FARE DALLA HOMEPAGE DELLA NOSTRA BIBLIOTECA:

DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro
UFFICIO REFERENCE & WEB
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE

E ora verifica i concetti di cui abbiamo parlato svolgendo il nostro TEST online all'url:
http://www.questionpro.com/akira/TakeSurvey?id=1208684

FINE

BY NC ND