




- I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. www.mrburns.nl before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions. I will use Google before asking dumb questions.
- 
- A cartoon illustration of Bart Simpson's head and shoulders, appearing from the right side of the frame. He has his characteristic yellow skin, spiky hair, and wears red clothing. He is looking towards the left, where the text is located.





## La RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE con GOOGLE

### indice

#### 1. La **STRATEGIA** di ricerca in pratica:

- estrazione delle KEYWORDS
- Uso degli operatori booleani
- La ricerca per stringa
- Uso semplificato degli operatori attraverso la funzione di ricerca avanzata
- Raffinare la ricerca: Brainstorming e Clustering
- Altri operatori e funzioni utili (site search, definition search, file type search, wildcard, calcolatrice e convertitore, google toolbar)

#### 2. Funzioni speciali di Google in stile **WEB 2.0**:

- **i**Google/Google Account
  - Google Notebook
- Google Labs:
  - Google Books
  - Google Scholar





## COSA ci dobbiamo ricordare del primo incontro?

Le caratteristiche principali dell'informazione via rete:



e **GOOGLE** come si comporta?

### ■ **Assenza di filtri qualitativi dell'informazione**

- attenzione alla **VALUTAZIONE** critica dell'affidabilità dei documenti web:
  - esaustività/ricchezza
  - riconoscibilità dell'autore
  - Aggiornamento

GOOGLE non "RAGIONA" al nostro posto: siamo noi che dobbiamo farlo ragionare

### ■ **Condizionamenti del Web 2.0 sulla natura dell'informazione:**

- **INTERATTIVITA'** dell'utente rispetto alle informazioni (read/write web)
- **INTEROPERABILITA'** delle informazioni



- **Condizionamenti del Web 2.0 sulla tipologia delle risorse: proliferazione dei siti community** (web come social network) ed evoluzione in senso 'sociale' dei siti storici: **trasformazione dei siti tradizionali in piattaforme di SERVIZI** (web come social service)

GOOGLE ha fatto da apripista a questa evoluzione dimostrando come il web 2.0 fosse latente nel web 1.0



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

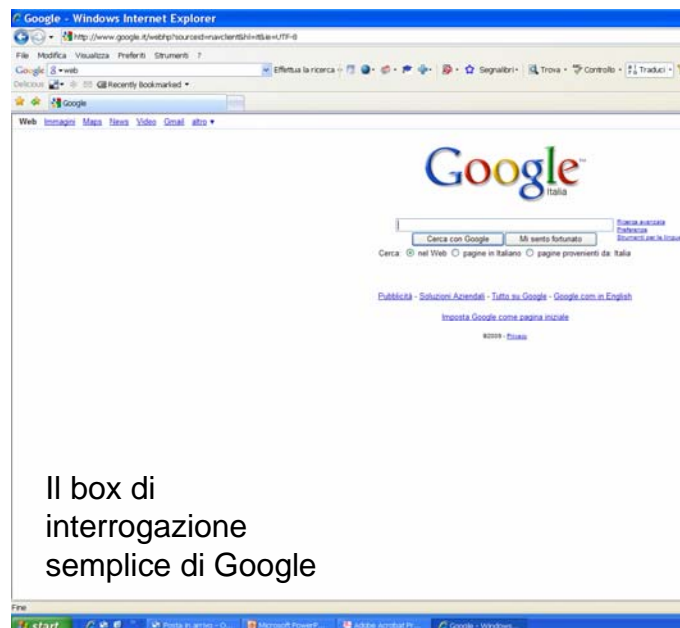
ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE: GOOGLE



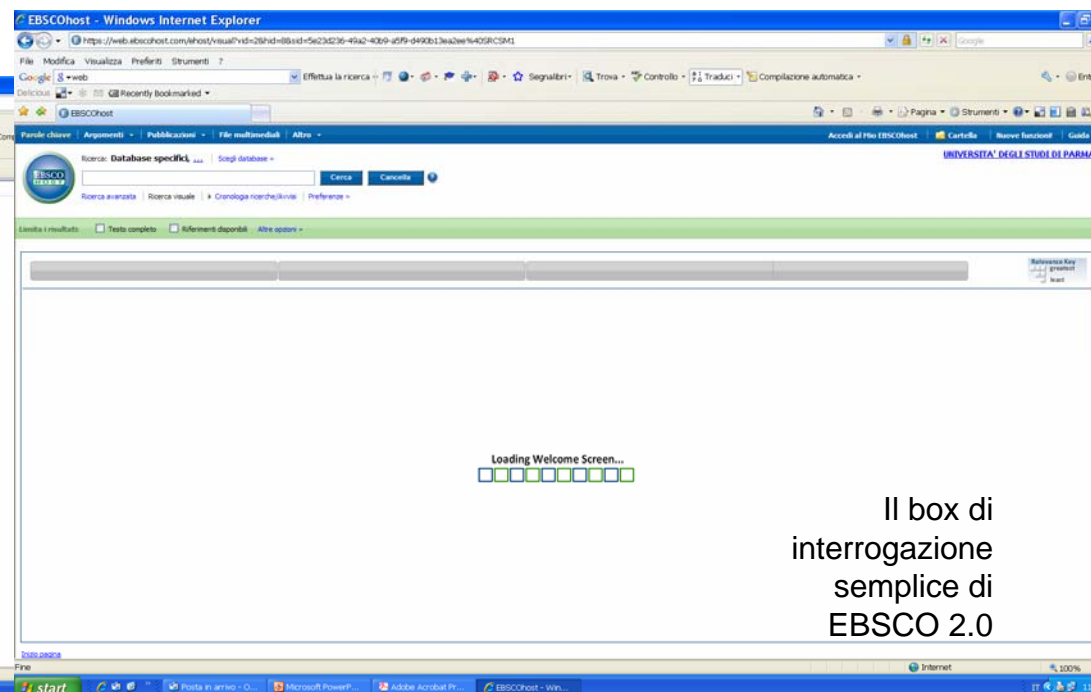
## ■ Perché un modulo su Google in un corso di orientamento per studenti universitari?



- **Non fornisce 'informazioni bibliografiche' ma è oggi un MODELLO innegabile di usabilità per banche dati e cataloghi bibliografici**
  - interfaccia di ricerca minimalista + interfaccia di ricerca avanzata per operatori booleani semplificati



Il box di  
interrogazione  
semplice di Google



Il box di  
interrogazione  
semplice di  
EBSCO 2.0

- GOOGLE come quasi sinonimo del web ed emblema della sua attuale evoluzione





DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE: **GOOGLE**



Da sinonimo di  
informazione  
superficiale ...

"Google is not just a company, it is an entirely new way of thinking. Jarvis has done something really important: extend that approach to business and culture, revealing just how revolutionary it is."

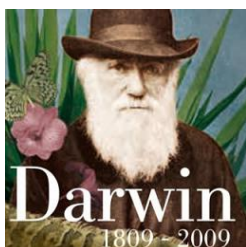
— CHRIS ANDERSON, author of *The Long Tail*

# What Would Google Do?

Jeff Jarvis

a nuova vincente *way of thinking* applicabile persino al mondo dell'impresa e nella vita individuale

con una lezione di saggezza "darwiniana" ...



**MASSIMA ADATTABILITA' ALLE EVOLUZIONI IN ATTO SENZA MAI  
PERDERE DI VISTA IL SENSO DELLA PROPRIA NATURA ORIGINALE**



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

ORIENTAMENTO ALLA RICERCA DI INFORMAZIONI IN RETE: **GOOGLE**



... **ma** GOOGLE è un robot,  
non "RAGIONA" al nostro posto  
e non puo' interpretarci:  
siamo noi che dobbiamo imparare il suo modo di  
ragionare e ADATTARE il nostro linguaggio al suo

**La logica booleana: keywords contro fluffwords e come combinarle**





1. La STRATEGIA di ricerca in pratica: Estrazione delle KEYWORDS

Per utilizzare un motore come Google occorre innanzitutto

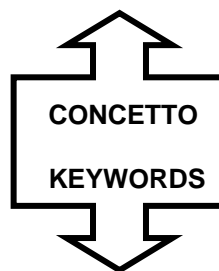
- Pensare a un concetto formulato in termini discorsivi



- Estrarne i concetti chiave (keywords vs fluff words):

1. Eliminare le *stopwords* (articoli, congiunzioni)
2. Eliminare avverbi e aggettivi non significativi, definizioni ridondanti e implicite
3. Selezionare le PAROLE SIGNIFICATIVE cioè i sostantivi e aggettivi non ridondanti non sottointesi

Es.: ~~Voglio~~ ~~cerare~~ ~~informazioni~~ ~~sulla~~ ~~didattica~~ ~~della~~ lingua tedesca ~~agli~~ ~~studenti~~ ~~nel~~ ~~contesto~~ ~~della~~ Università ~~italiana~~



**Didattica lingua tedesca Università**





1. La STRATEGIA di ricerca in pratica: Estrazione delle KEYWORDS e uso degli operatori

Generalmente nei motori di ricerca (ma anche nei box di interrogazione di banche dati e cataloghi) l'operatore booleano di default (preimpostato) è

**AND**  **Didattica (AND) lingua (AND) tedesca (AND) Università**

**AND** ha il compito di tenere insieme tutte le keywords inserite restituendo solo i record che le contengono tutte, contemporaneamente nella stessa risorsa ma anche in ordine diverso rispetto a quello in cui sono inserite

**OR** al contrario ha il compito di separare 2 keywords restituendo anche i record che ne contengono una sola delle due (any)

Da un punto di vista pratico è una ricerca utile soprattutto per la ricerca con **sinonimi o quasi sinonimi**

Es.: Letteratura ragazzi OR bambini didattica OR studenti

Anche se compare uno solo dei due termini i risultati compariranno lo stesso, è una ricerca più elastica e meno filtrata di quella con AND

**BUT NOT** invece ha il compito di allontanare un termine che non voglio presente nei risultati.  
In Google funziona meglio dal box di ricerca avanzata

Da un punto di vista pratico è una ricerca che serve ad escludere termini indesiderati che creano confusione o overload

Es: Didattica lingua tedesca Università BUT NOT Bologna





4. La ricerca per stringa (phrase search)



Accanto agli operatori è possibile utilizzare nei motori di ricerca anche la cosiddetta **ricerca per stringa** (exact phrase search) inserendo un concetto in forma discorsiva tra apici alti

*“inserire qui una sequenza di parole con senso compiuto”*

Lo spider (software) del motore di ricerca restituirà in questo caso

- **SOLTANTO** i record in cui la sequenza di parole compare nell'esatto ordine in cui la inserisco

Ne deriva che in questo caso non bisogna estrarre le keyword significative dal concetto su cui cerco informazioni ma utilizzare il linguaggio 'naturale' con la sua sintassi appropriata. E' un tipo di ricerca **filtratissima** cioè a **bassissimo richiamo e altissima pertinenza** che va usata per quel che riguarda i motori di ricerca con attenzione. E' utilissima quando :

- **SO ESATTAMENTE cosa sto cercando.**

per es. informazioni sul titolo di un libro o su un autore (per escludere la ricerca del nome proprio dell'autore e che il motore interpreti il titolo nel suo significato letterale) o una citazione tal quale **"vuolsi così colà"**

Va usata con attenzione per la ricerca di concetti, per cui si preferisce una ricerca meno filtrata per keywords (es. precedente sulla "didattica della lingua tedesca")

- **oppure come filtro 'parziale' per tenere insieme parti di un concetto raffinando la ricerca per operatore AND**

Per es. **"community psychology"** (AND) DeaStore OR Amazon



ricerca per stringa vs. ricerca per operatore AND : **un esempio per ricordare**





DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB  
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
**GOOGLE**



GOOGLE: LA RICERCA AVANZATA : ricerca guidata per operatori booleani



Google Ricerca avanzata - Windows Internet Explorer

http://www.google.it/advanced\_search?q=didattica+laboratorio+multimediale+tedesca+inglese+lingua+universit%C3%A0

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Google sca inglese lingua università Scuola Superiore Effettua la ricerca Segnalibri Controllo Traduci Entra

laboratorio linguistico multime... Google Ricerca avanzata

**Google Ricerca avanzata** [Suggerimenti per la ricerca](#) | [Tutto su Google](#)

**Trova risultati**

che contengano **tutte** le seguenti parole **AND** didattica lingua università 10 risultati Cerca con Google

che contengano la **seguente frase** " " " " " "

che contengano **una qualunque** delle seguenti parole **OR** tedesca inglese

che **non** contengano le seguenti parole **BUT NOT** Roma

**Lingua** Visualizza solo le pagine scritte in tutte le lingue

**Regione** Cerca pagine situate in tutte le regioni

**Formato file** Visualizza i risultati in qualsiasi formato

**Data** Restituisci solo pagine web visitate tutto l'archivio

**Cerca in** Visualizza i risultati quando i termini selezionati appaiono in una qualsiasi parte nella pagina

**Domini** Visualizza i risultati contenuti nel seguente sito o dominio  
Esempi: .org, google.com [Ulteriori informazioni](#)

**Diritti di utilizzo** Trova risultati che non sono filtrati in base alla licenza

**SafeSearch** ☒ Nessun filtro ☐ Filtra con [SafeSearch](#)

**Cerca pagina specifica**

**Pagine simili** Cerca pagine simili alla pagina

Internet 100% 13.14



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
GOOGLE

Altri operatori e funzioni utili



- **SITE SEARCH.** Google può diventare un motore di ricerca 'concentrato' su un solo sito di cui conosco l'indirizzo di base o su un solo dominio internet (sia di tipo geografico che organizzativo) utilizzando dopo una keyword il comando **SITE:**

*keyword* **site:** nome del dominio

- Tirocini **site:**[www.unipr.it/arpa/dipling/](http://www.unipr.it/arpa/dipling/) Tirocini **site:**[www.unipr.it/](http://www.unipr.it/)
- Coldplay **site:**[it](http://it)
- "Sturm und Drang" **site:**[de](http://de) "Sturm und Drang" **site:**[edu](http://edu)
- "Nobel prize" **site:**[org](http://org)

- **DEFINITION SEARCH.** Google può funzionare come una enciclopedia/vocabolario multilingue online con l'inserimento dopo la keyword del comando **DEFINE:**

**define:** *keyword*

- **define:**[serendipity](http://serendipity)

- **FILE TYPE SEARCH.** Google può restringere le risposte ai files con determinate estensioni usando dopo la keyword il comando **FILETYPE:**

*Keyword*  **filetype:** estensione del file (per es. pdf)

- **CALCOLATRICE** Google può funzionare come una calcolatrice con i simboli + - \* / Il simbolo = è espresso dal tasto di invio
- **CONVERTITORE** Google può funzionare come un convertitore di valute semplicemente digitando la cifra con il termine "in" e premendo invio

300 EUR in sterline inglesi

236,004703 Sterline Inglesi

- **GOOGLE TOOLBAR:** [http://toolbar.google.com/T4/intl/it/index\\_pack.html](http://toolbar.google.com/T4/intl/it/index_pack.html)



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
GOOGLE

Altri operatori e funzioni utili



\*

**WILDCARD**

L'inserimento della cosiddetta *wildcard* cioè del simbolo \* puo' consentire di saltare alcune parti di una frase **quando si fa ricerca per stringa** ma non si è sicuri dell'esattezza di un termine  
Per es. "vuolsi così colà \* si puote"

Se non sono sicuro che la parola sia **ove / dove**



**Automatic stemming** Non occorre usare la wildcard quando si fa ricerca per singole keywords utilizzando l'operatore di default AND in quanto google funziona in base al principio dell'*automatic stemming*, ricerca cioè i termini che hanno come radice la parola inserita

**Per es. il termine CHILD cercherà anche CHILDREN CHILDless CHILlike etc.**

I sinonimi o i termini alternativi vanno cercati invece utilizzando come visto l'operatore OR

**Per es. cheap OR inexpensive letteratura infanzia OR ragazzi OR bambini**

Se voglio FORZARE google a cercare solo il termine esatto senza applicare per default l'*automatic stemming* devo utilizzare l'operatore + davanti alla parola che voglio sia cercata solo tal quale oppure inserirla tra apici alti

**Per es. +child oppure "child" non cercherà anche children**

OCCORRERA' SEMPRE RICORDARSI ANCHE CHE ...

Quando si fa ricerca per parole chiave con operatore di default AND Google dà **priorità nelle risposte** ai siti dove

- i termini compaiono **nell'ordine in cui li ho inseriti** e
- dove compaiono **più vicini tra di loro** (interpretando questi due fattori come indice di maggiore pertinenza rispetto ai desideri dell'utilizzatore).

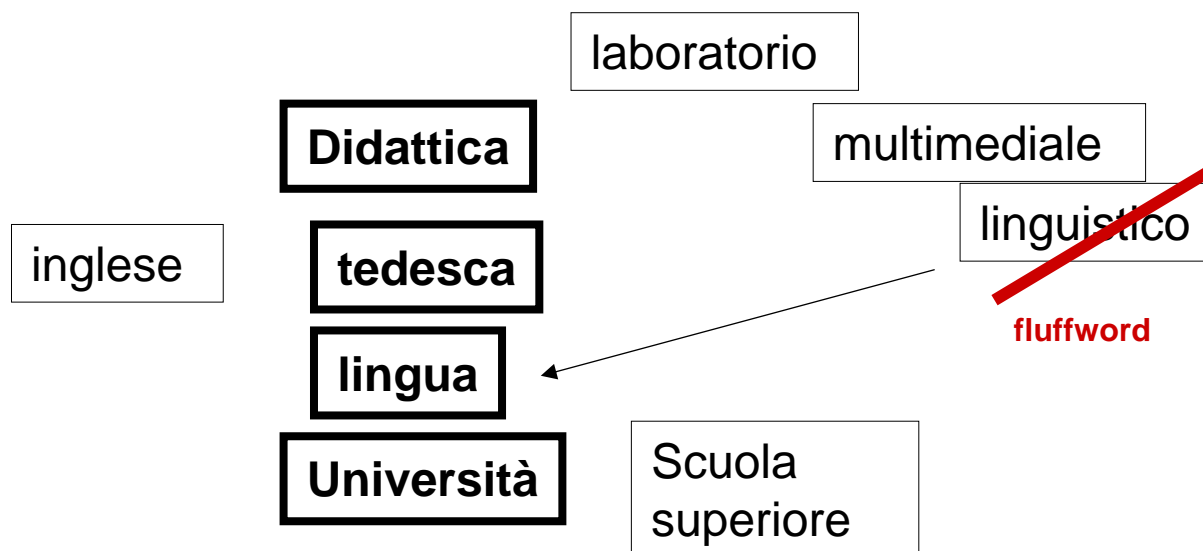
Google è **CASE INSENSITIVE** (ignora la differenza tra maiuscole e minuscole) e **ignora la punteggiatura** ad eccezione dell'apostrofo (*were* è interpretato diversamente da *we're*)

Google limita la ricerca a 32 parole chiave inserite nel box



1. La STRATEGIA di ricerca in pratica: COME SI RAFFINA LA RICERCA, brainstorming e clustering

Gli operatori booleani mi consentono anche di raffinare una ricerca rendendola più attinente a risultati specifici. La tecnica prevede una fase di *brainstorming* e una di *clustering*: prima si pensa ad associare liberamente alle keyword altre keyword (brainstorming), poi si sceglie come raggrupparle in senso logico (clustering) utilizzando gli operatori booleani o il box avanzato. Questa è la tecnica che sarà da applicare anche per l'utilizzo delle banche dati bibliografiche per la bibliografia della tesi di laurea.



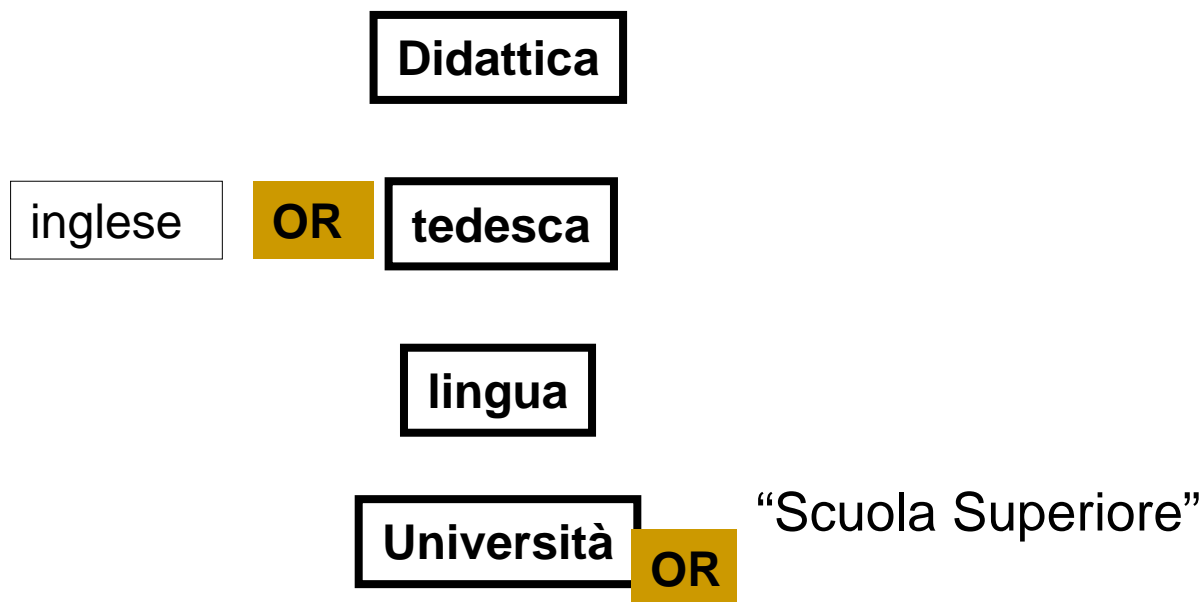




1. La STRATEGIA di ricerca in pratica: COME SI RAFFINA LA RICERCA, brainstorming e clustering

E ora il *clustering* con gli operatori logici...

“laboratorio multimediale”



**didattica "laboratorio multimediale" tedesca OR inglese lingua università OR "Scuola Superiore"**  
Ottengo circa 4800 contro gli oltre 6000 ottenuti da una ricerca senza clustering



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
GOOGLE

GOOGLE: LA RICERCA AVANZATA



E' interessante notare che la costruzione del box dell'advanced search di Google con operatori booleani semplificati ha notevolmente influenzato la costruzione, nei cataloghi delle biblioteche e banche dati bibliografiche specie americani, del box della cosiddetta GUIDED SEARCH



Guided Search (Library of Congress Online Catalog) - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: <http://catalog.loc.gov/cgi-bin/Pwebrecon.cgi?PAGE=bbSearch&SEQ=20061107055250&PID=13761>

Google

LIBRARY OF CONGRESS ONLINE CATALOG

Help Search Search History Headings List Titles List Request an Item Account Status Other Databases Start Over

DATABASE: Library of Congress Online Catalog

Basic Search Guided Search

Search:  all of these  As: Keyword Anywhere (GKEY)

☐ AND ☐ OR ☐ NOT

Search:  all of these  As: Keyword Anywhere (GKEY)

25 records per page

Guided Search Tips Search Limits Are Available!

Construct your search using the fill-in blanks and menus on the previous page:

Session timeout: 4:30 Internet

Come devono essere abbinare le parole (operatori logici)

Dove devono essere cercate (in quale parte del record)

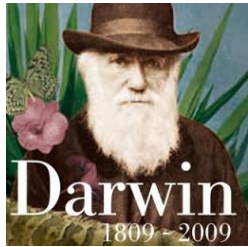
Vedi anche

SBN/ICCU OPAC Nazionale



## Google e il Web 2.0





## RICORDIAMOCI:

- MASSIMA ADATTABILITA' ALLE EVOLUZIONI IN ATTO
- SENZA MAI PERDERE DI VISTA IL SENSO DELLA PROPRIA NATURA ORIGINALE



Google e la lezione web 2.0:

- **PERSONALIZZAZIONE e INTERATTIVITA'** dell'utente rispetto alle informazioni



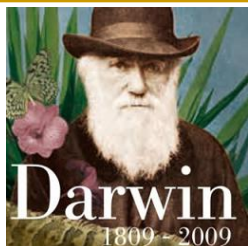
+

- **INTEROPERABILITA'** delle informazioni



- **evoluzione in senso 'sociale': non più risorse read-only ma piattaforme di SERVIZI (web come *social service*)**





## RICORDIAMOCI:

- MASSIMA ADATTABILITA' ALLE EVOLUZIONI IN ATTO
- SENZA MAI PERDERE DI VISTA IL SENSO DELLA PROPRIA NATURA ORIGINALE



Google non dimentica CHI è  
ed enfatizza il suo ruolo originario di “super” motore di ricerca:



**Google come motore di ricerca nei documenti full-text > biblioteca digitale**



**Google come motore di ricerca per le pubblicazioni accademiche > una banca dati bibliografica**



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB  
Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
GOOGLE



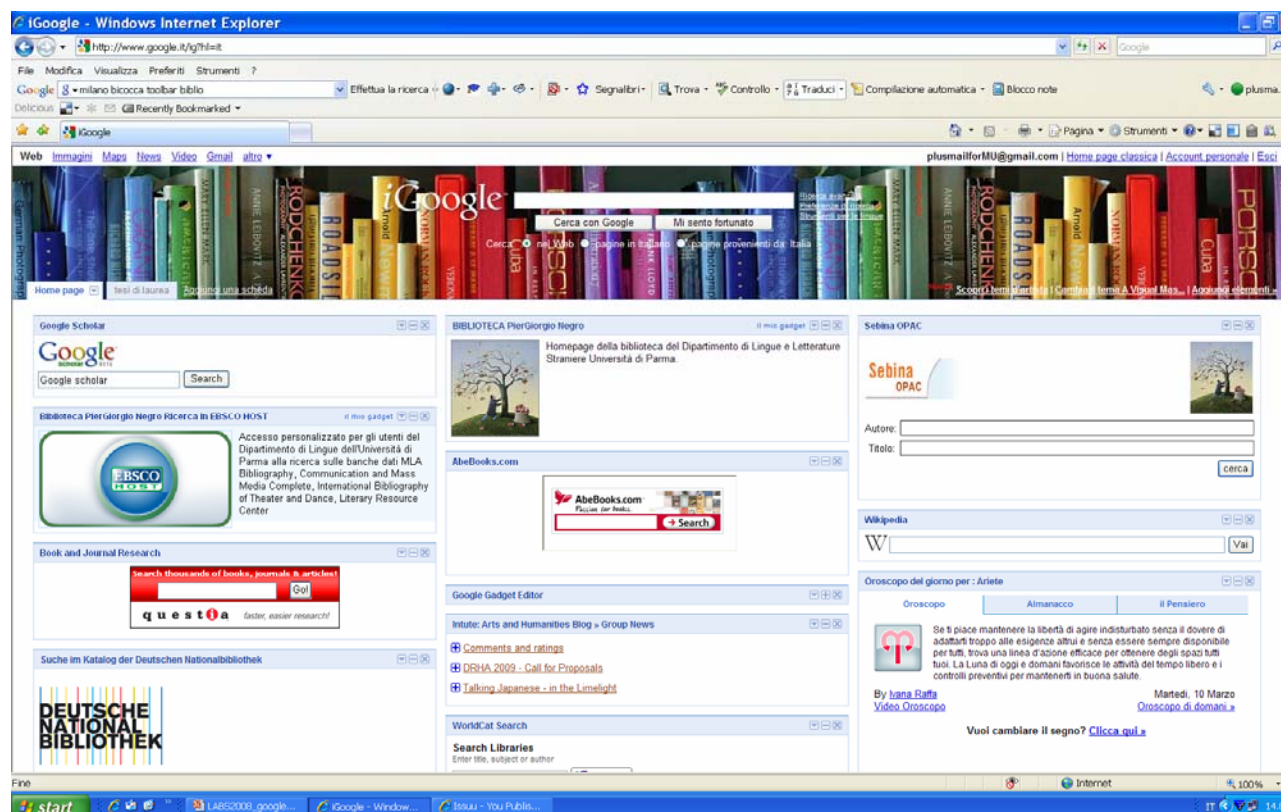
Google e il Web 2.0 : iGoogle



= Homepage personalizzabile di google che si può arricchire attraverso appositi GADGETS con servizi di tipo sia generalistico che specialistico



Integra SEBINA OPAC e altri gadget utili nel tuo account di i-google







DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
**GOOGLE**

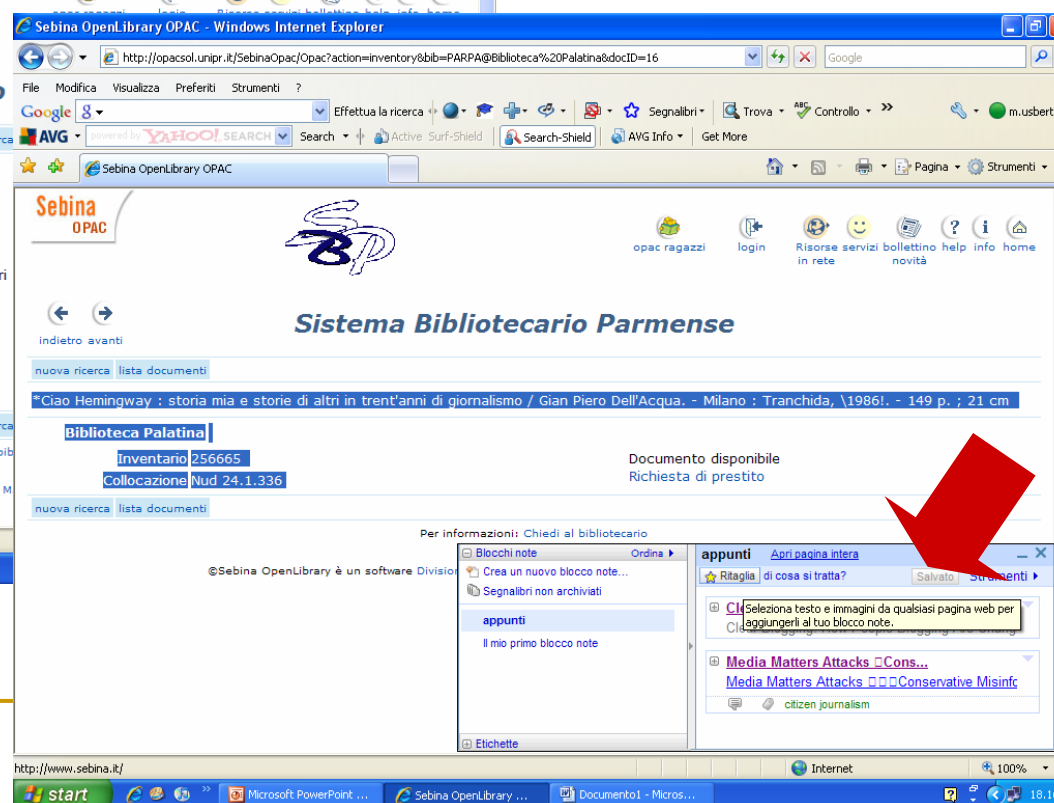
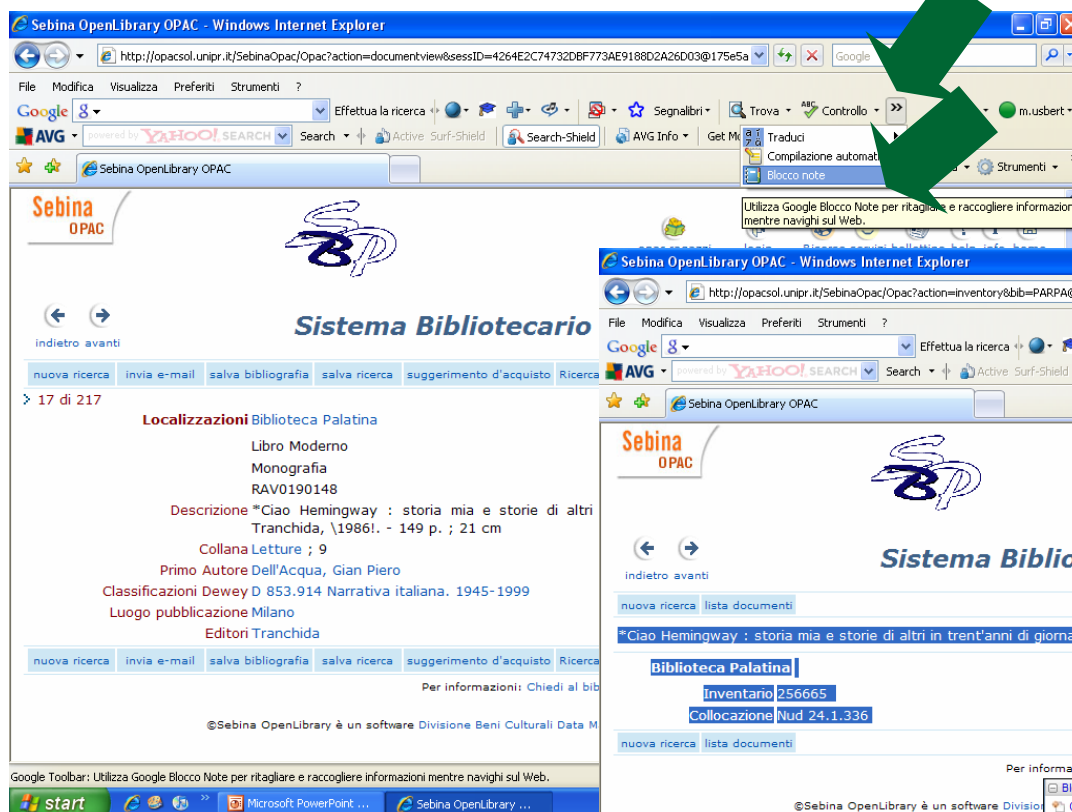
Google e il Web 2.0



**Google NOTEbook: appunti *on the fly* per gli utenti registrati**



**Guarda come utilizzare NoteBook  
per prendere appunti mentre fai ricerca a catalogo.**





DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro  
UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
**GOOGLE**

Google e il Web 2.0 : Google LABS





DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro

UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web  
**GOOGLE**

Google e il Web 2.0 : Google LABS



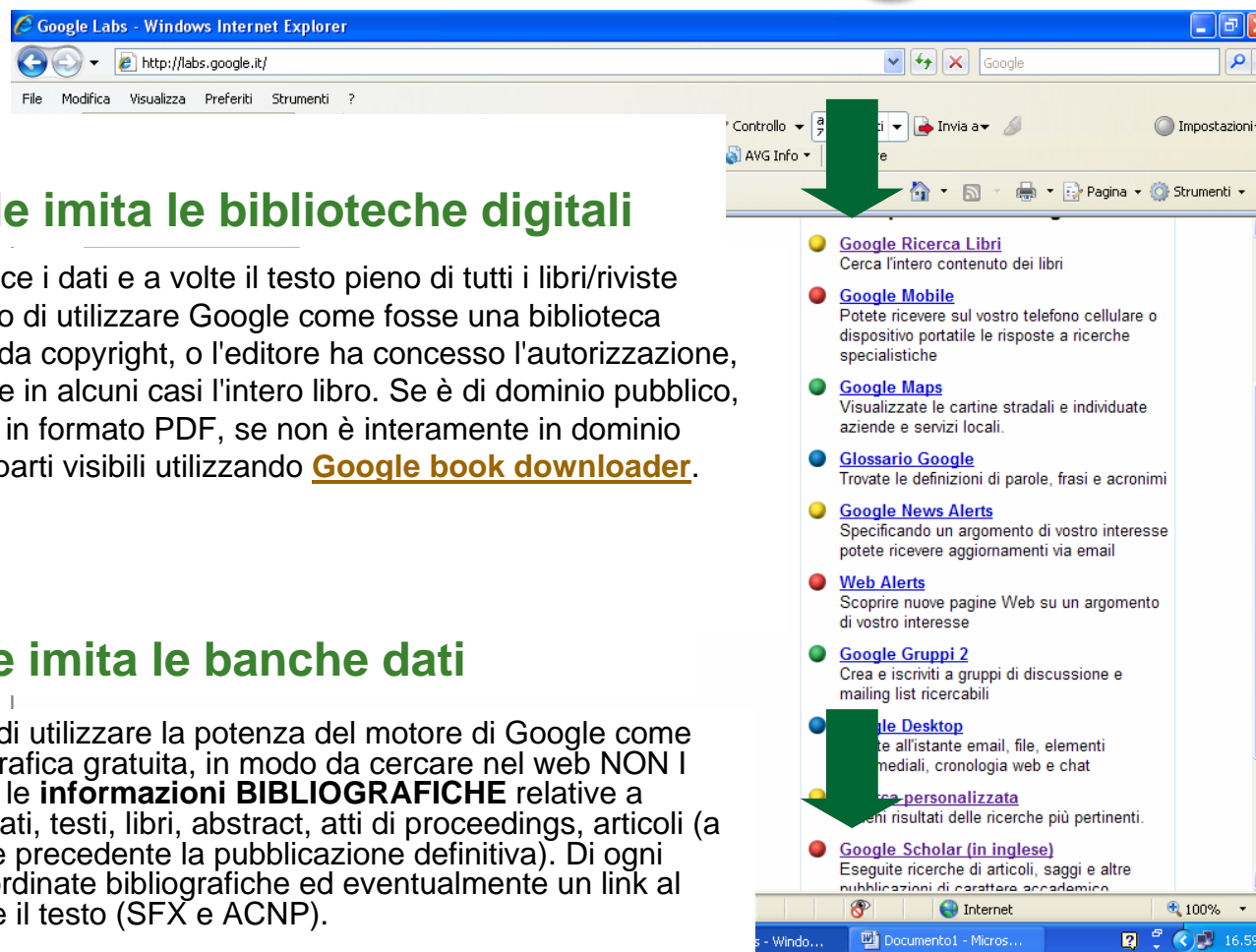
## Google imita le biblioteche digitali

La funzione "ricerca libri" restituisce i dati e a volte il testo pieno di tutti i libri/riviste indicizzati da Google permettendo di utilizzare Google come fosse una biblioteca digitale. Se il libro non è protetto da copyright, o l'editore ha concesso l'autorizzazione, potrai visualizzare un'anteprima, e in alcuni casi l'intero libro. Se è di dominio pubblico, sei libero di scaricarlo in formato PDF, se non è interamente in dominio pubblico si possono scaricare le parti visibili utilizzando [Google book downloader](#).



## Google imita le banche dati

La funzione "SCHOLAR" permette di utilizzare la potenza del motore di Google come una sorta di banca dati bibliografica gratuita, in modo da cercare nel web NON I LINK A RISORSE WEB bensì le **informazioni BIBLIOGRAFICHE** relative a documenti accademici pubblicati, testi, libri, abstract, atti di proceedings, articoli (a volte anche in fase preliminare precedente la pubblicazione definitiva). Di ogni documento sono fornite le coordinate bibliografiche ed eventualmente un link al full-text o al modo per ottenere il testo (SFX e ACNP).



La tecnica con cui le RIVISTE sono scansionate in google books non permette il riconoscimento dei metadati necessari per identificare articoli specifici in fascicoli specifici, per questo Google scholar sta iniziando in accordo con gli editori un proprio separato progetto di digitalizzazione degli arretrati dei periodici.



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro

UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

GOOGLE

Google e il Web 2.0



Come aggiungere le icone di ricerca rapida in Google Books e Scholar alla barra applicazioni di Google Toolbar



1. Digitare BOOKS nel box

2. Poi cliccare sulla voce e su AGGIUNGI ALLA TOOLBAR



1. Digitare SCHOLAR nel box

2. Poi cliccare sulla voce e su AGGIUNGI ALLA TOOLBAR



DIPARTIMENTO di LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - BIBLIOTECA Pier Giorgio Negro

UFFICIO REFERENCE & WEB

Laboratori formativi sull'uso delle risorse web

GOOGLE

Google e il Web 2.0



Non solo Google:  
il **CLUSTERING**  
guidato

The screenshot shows the Clusty website interface. At the top, there's a red oval logo with the word 'Clusty' in white. Below it, a search bar contains the text 'didattica lingue Università'. To the right of the search bar is a 'Search' button and a link to 'advanced preferences'. The left sidebar shows a list of clusters under the heading 'clusters'. The main content area displays a list of search results for the cluster 'Centro Linguistico di Ateneo', which contains 6 documents. The results are numbered 1 to 5, each with a title, a brief description, and a URL. The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the 'start' button and several open applications: 'Clusty Search > didat...', 'Microsoft PowerPoint ...', and 'Internet'.

**Clusty**

<http://clusty.com/>

web news images wikipedia blogs jobs more »

didattica lingue Università Search advanced preferences

clusters sources sites remix

All Results (192)

- Lingue e Letterature Straniere (32)
- Lingue moderne (31)
- Lingue straniere (33)
- Ricerca (19)
- Italiano (20)
- Culture (12)
- Libera Università (9)
- Centro Linguistico di Ateneo (6)**
  - Università degli Studi (3)
  - Other Topics (3)
- Delle lingue classiche (8)
- Apprendimento, Pavesi (6)

[more](#) | [all clusters](#)

find in clusters:

Cluster **Centro Linguistico di Ateneo** contains 6 documents.

- LINGUE E LINGUE STRANIERE**  
Lezioni ipertestuali di **Didattica delle Lingue Straniere**; Hypertextual lessons on Foreign Language Teaching - in Italian) ... **Centro Linguistico di Ateneo - Università di Padova**; Padua Univ.  
[digilander.libero.it/SFranz/lingels.htm](http://digilander.libero.it/SFranz/lingels.htm) - [cache] - Ask
- Università degli Studi di Padova - Centro Linguistico di Ateneo**  
for foreign students enrolled on the following courses: **Lingue e Culture Moderne e Mediazione Linguistica**, who have credits to make up, credits will be registered both in the register and...  
[claweb.cla.unipd.it/cia/EN\\_italiano\\_erasmus.html](http://claweb.cla.unipd.it/cia/EN_italiano_erasmus.html) - [cache] - Ask
- Università degli Studi di Padova - Centro Linguistico di Ateneo**  
Siete qui: Home > Corsi di **lingue** > Corsi di italiano per studenti STRANIERI di Unipd  
[claweb.cla.unipd.it/cia/EN\\_italiano\\_stranieri.html](http://claweb.cla.unipd.it/cia/EN_italiano_stranieri.html) - [cache] - Ask
- unica.it - Università degli studi di Cagliari. : News - Seminario ...**  
unica.it - **Università degli studi di Cagliari.**, Seminario sulla **didattica delle lingue**, creatività e le nuove tecnologie, Organizza il **Centro Linguistico di Ateneo**,  
[www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=9396&iso=97&is=7&modo=2](http://www.unica.it/pub/7/show.jsp?id=9396&iso=97&is=7&modo=2) - [cache] - Bing
- Fare sistema: verticalità nella didattica delle lingue dalla scuola ...**  
1° ottobre 2008, Campobasso GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE **Università degli Studi del Molise Centro Linguistico di Ateneo Centro Colozza AICLU ANILS LEND Fare sistema ...**  
[www.aiclu.it/docs/Giornata\\_ottobre.pdf](http://www.aiclu.it/docs/Giornata_ottobre.pdf) - [cache] - Bing

Internet 100%

start Clusty Search > didat... Microsoft PowerPoint ... 11.42





FINE

Per saperne di più:

In rete

Google Guide <http://www.googleguide.com/>

Google Tutor <http://www.googletutor.com/>

Googlisti <http://www.googlisti.com/>

Nelle biblioteche della nostra Università'



Google : trucchi e segreti / Rael Dornfest, Paul Bausch e Tara Calishain. - 2. ed. - Milano : Hops  
Tecniche nuove, [2007]. - XXVII, 514 p. : ill. ; 23 cm.  
BIBLIOTECA DI FISICA

Google story / David Vise, Mark Malseed ; prefazione di Roberto Vacca. - 2. ed. - Milano : EGEA,  
2007. - XX, 300 p. : ill. ; 23 cm.  
BIBLIOTECA DI ECONOMIA

Altre slides utili su



Risorse utili sul nostro sito: <http://www.bibliotecapgnegro.unipr.it/provaopac.htm>

